

有道 youdao

# 2024 | 网易有道社会价值报告 Social Impact Report



# 目录

## CONTENTS

关于报告	01
CEO 致辞	02
关于网易有道	03
网易有道 2024 年度经营状况	03
结语	28

## 01 “AI原生”， 有道战略全面升级

「子曰」大模型，技术持续突破创新	05
应用为王，核心产品加速落地	06
开源共享，推动行业健康发展	07

## 02 多管齐下， 支持教育强国建设

加强理念传导，提升全民数字素养水平	09
坚持五育并举，聚焦拔尖创新人才培养	10
推动产教融合，培育数字产业高端人才	12
创新学习方法，探索AI+教育新生态	13

## 03 数智赋能， 加速千行百业发展

大模型助力，有道智能硬件全新升级	15
智能翻译，实现学习工作效率提升	17
数智协同，助力政务服务提质增效	18

## 04 创新驱动， 加强中外互融互通

全球营销业务加速，助力企业出海有道	20
创新数字服务，架设国际互动桥梁	22
中外共创共享，推动文化交流互鉴	23

## 05 责任担当， AI让爱更有力量

科技助教，普及地方优质教育	25
数字助残，听见世界美好声音	26
人人公益，传递社会温暖力量	27

# 关于报告

本报告是网易有道信息技术（北京）有限公司发布的第二份社会价值报告，也是网易有道连续第四次以年度报告的形式向利益相关方披露公司在社会价值创造方面所采取的行动和取得的成绩。

## | 报告形式

本报告以中文版向社会发布，可在公司官网查询下载（网址：<https://www.youdao.com/>）。

## | 报告范围

如无特殊说明，本报告所披露数据及内容所涵盖时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分数据超过报告期。

## | 信息说明

报告中的数据、案例来自网易集团、网易有道、北京网易公益基金会实际运行的原始记录或财务报告。本报告的财务数据以人民币为单位。若有与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## | 指代说明

报告中“网易有道”“有道”“公司”“我们”均指代“网易有道”。

## | 联系我们

关于本报告的反馈与意见，请发邮件至：[youdaogongyi@163.com](mailto:youdaogongyi@163.com)。

要获取更多相关信息，请浏览官方网站 <https://www.youdao.com>。

# CEO 致辞

2024 年，在有道迈入第 18 个年头之际，我们站在了一个新的起点。这一年我们深化执行“AI+ 教育”的战略，将人工智能与教育和公益紧密结合，以创新为驱动力，推动我们的产品和服务实现了质的飞跃，最终达成全年盈利的阶段性胜利。

我们致力于利用 AI 技术革新教育体验，我们的多款软硬件产品和课程在 AI 的赋能下实现了功能的重大突破，赢得了学生的喜爱和家长的广泛赞许。在社会公益领域我们同样不遗余力，特别是在促进教育公平、支持弱势群体方面做出了积极的努力和贡献。

展望未来，有道将坚持“科技向善”的理念，不断探索 AI 在教育和公益领域的新应用，以期创造更深远的社会价值。我们相信科技有力量改变教育，更能够影响每一个需要被关注的群体和个体。

网易有道 CEO  
周枫



# 关于网易有道

网易有道成立于 2006 年，是一家致力于全心全意为学习者服务的教育科技公司。网易有道依托强大的互联网 AI 技术，围绕学习场景，打造了一系列深受用户喜欢的学习产品和服务。包括有道翻译、有道词典笔等多样化智能学习工具，以及素质教育 and 成人职业教育等覆盖全学段的在线课程平台。此外，有道自研了国内首个教育大模型「子曰」，并在口语练习、家庭辅导等场景率先落地。2019 年 10 月，网易有道登陆纽交所 (NYSE:DAO)，成为网易旗下首家独立上市公司。



## 网易有道 2024 年度经营状况

2024 年，网易有道净收入

**56.3 亿元**

同比增长率

**4.4%**

首次实现全年盈利，经营利润

**1.5 亿元**

1

学习服务第四季度净收入 **6.2 亿元**，业务健康度进一步提升，其中：

- “有道领世”第四季度销售额同比增长超过 **10%**，“有道小图灵”第四季度销售额同比增长超过 **20%**，课程续报率均超过 **70%**。
- AI 订阅服务全年销售额超过 **2 亿元**，同比增长超过 **130%**。

2

在线营销服务聚焦盈利性增长，探索海内外增量机会，第四季度净收入 **4.8 亿元**，连续十个季度同比上涨。

3

智能硬件第四季度净收入 **2.4 亿元**，同比增长 **8.1%**，其中：

- 有道词典笔净收入同比增长约 **20%**，累计销量超 **1,000 万台**，突破学习硬件行业新纪录。
- 2025 年，全新发布有道 SpaceOne 全面屏答疑词典笔，开创 AI 答疑笔新品类。

有道以 AI 原生战略驱动构建产品多层次竞争优势，依靠自主研发、拥抱开源双轮驱动，实现核心技术突破进展。有道推出国内首个输出分步式讲解的推理模型“子曰-o1”并对外开源，上线子曰翻译大模型 2.0，并全面拥抱 DeepSeek-R1，加速 AI 教育落地。

# 01

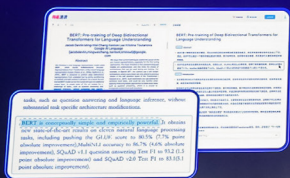
## “AI 原生”，有道战略全面升级

人工智能是驱动新一轮科技革命和产业变革的关键力量，也是党的二十届三中全会、中央经济工作会议、政府工作报告等各类政府文件中的高频关键词。在此背景下，网易有道升级为“AI 原生”战略，全面拥抱人工智能，为社会创造广泛价值。

子曰2.0



有道速读



新一代虚拟人口语私教



AI家庭教师



有道新一代硬件新品



POW

# 「子曰」大模型，技术持续突破创新

- 继 2023 年推出国内首个教育大模型「子曰」以来，有道持续迭代多模态交互技术与教育场景适配能力，于 2024 年 1 月发布「子曰」教育大模型 2.0，从数据、模型、系统、应用 4 个方面对「子曰」教育大模型的口语对话能力、教育场景下知识问答能力、文字处理能力进行了升级。优化后的「子曰」教育大模型，训练和解码效率显著提升，模型能力更加全面，输出结果更具可信度，也更适配于教育场景下的各个应用。
- 2024 年 5 月，在有道「子曰」教育大模型媒体交流会上，有道分享了「子曰」教育大模型三大 AI 创新应用：AI 全科学习助手“有道小 P”APP、新一代虚拟人口语教练 Hi Echo 3.0 和新一代知识库问答引擎 QAnything。随后，在 7 月举办的 2024 世界人工智能大会现场，有道发布全新 AI 大模型学习硬件“有道词典笔 X7”。一系列从软件到硬件的创新迭代，彰显了有道在大模型方面全栈式技术布局与教育垂类模型研发落地的实力。



- 2025 年 1 月，有道正式推出并对外开源国内教育领域首个输出分步式讲解的推理模型“子曰-o1”。该模型具有轻量级、低成本、中文逻辑推理、思维链技术等能力优势。2 月，有道宣布全面拥抱以 DeepSeek-R1 为代表的推理大模型，通过深度融合推理大模型的通用推理能力，构建“专业领域 + 通用智能”的混合架构，以更低的成本提升「子曰」教育大模型在教育交互过程等复杂场景下的精准度。新模型与新技术的双向拥抱，不仅为用户提供更易得、更精准、更高效的学习支持，也形成强大合力，共同推动教育行业智能化、个性化发展。

- 「子曰」教育大模型不断突破创新，赢得了多项权威认可。有道智云文档问答算法（QAnything）、有道数字人算法、小 P 老师大模型算法等十余项算法，陆续通过中央网信办深度合成类算法备案。「子曰」教育大模型首批通过中国信息通信研究院的教育大模型评估，荣获 4+ 级可信 AI 评估证书，并荣膺中关村开源生态论坛暨大模型智能应用技术大会“大模型生态领军企业”奖。在 2024 全球数字经济大会上，有道成功升级为北京市通用人工智能产业创新伙伴计划模型伙伴。

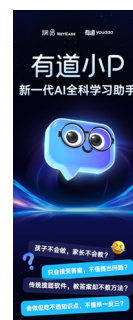


# 应用为王，核心产品加速落地

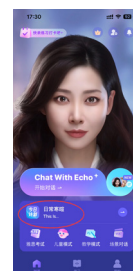
有道始终坚持“场景为先，应用为王”，不断加速「子曰」教育大模型的落地应用。2024年，有道以「子曰」教育大模型为基座，推出了小P老师、Hi Echo 2.0和3.0、QAnything2.0、有道速读等10余个应用，覆盖翻译、作文批改、语法精讲、句子解析、体育教育、口语练习、家庭辅导等多个细分场景。有道将这些应用广泛落地于全系软件和硬件产品中，以在不同场景中的实用性和用户体验感为中心，助力大模型行业创新进步，推动不同领域智能化转型。



在教育领域，新一代全科AI学习助手小P老师集成了多种场景下的互动答疑与交互功能，在知识记忆、多模态理解和逻辑推理等方面实现了大幅提升。小P老师提供全学段、全学科的答疑服务，支持多轮对话和启发式解题，同时具备AI查词、AI翻译等智能功能，以及自由对话和诗词品鉴等拓展功能，支持学生灵活、便捷、个性化地学习。小P老师还关注孩子的心理健康和情感需求，能像知心朋友一样，在孩子焦虑时给予贴心帮助。凭借创新的功能和卓越的表现，小P老师荣获中关村开源生态论坛暨大模型智能应用技术大会“AIGC Top 智能应用”奖。



虚拟人口语私教Hi Echo也在2024年迭代至3.0版本，先后上线雅思考试服务、儿童模式，为不同年龄段和学习目标的用户提供更加个性化、专业化、智能化的口语学习解决方案，助力用户提升英语口语能力，实现高效学习。Hi Echo还积极拓展教育边界，探索教育的更多可能。通过与Rokid合作，Hi Echo将AR与AI技术深度融合，为用户带来沉浸式学习体验和更加个性化的学习方式，为广大学生打造更加高效、有趣、智能的学习环境。



作为有道自研的RAG引擎，QAnything在私有化部署和智能体生成方面进行了一系列的提升，从单纯的文档问答进化为更强大的智能引擎——“企业AI大脑”。目前，QAnything已经为20多个行业的上百家客户提供了服务，用户数量超过3万，被全方位应用于不同业务领域。

有道还将大模型落地于更广泛的AI应用场景。以AI+在线营销领域为例，有道通过不断升级AI技术，优化RTA技术，实现了对客户目标受众的精准匹配，也成功助力在线营销业务连续十个季度实现同比增长，成为有道在“AI原生”战略下成功探索的重要增长曲线。



# 开源共享，推动行业健康发展

有道通过开放研究成果，以实际行动践行负责任的技术创新精神，为助力我国人工智能行业健康发展发挥积极力量。截至目前，有道先后开源了国内首个输出分步式讲解的推理模型“子曰 -o1”和“RAG 引擎”QAnything，并参与了中文互联网语料库、中文基础语料库等语料库建设。

在教育部教育信息化技术标准委员会指导下，有道参与编写并发布首部教育大模型标准《教育通用人工智能大模型系列标准》，并作为核心编写单位，参与由工信部指导、中国信通院牵头的行业大模型标准制定工作，为大模型产业发展贡献力量。

The image shows a timeline of the AIAB standard development process. A blue arrow points from left to right across three stages: July 2023, November 2023, and currently (目前) in 2024. To the right of the timeline is a certificate from the AIAB (AIAB: 人工智能关键技术和应用评测重点实验室) certifying the core writing unit (核心编写单位) as NetEase Youdao Information Technology (Beijing) Co., Ltd. (网易有道信息技术(北京)有限公司).

7月 2023	11月 2023	目前 2024
推出了国内首个教育大模型子曰	子曰率先通过国家备案，成为首批通过国家备案的教育大模型	积极发挥力量助力国家大模型产业的发展

核心编写单位  
网易有道信息技术(北京)有限公司

作为教育大模型的行业代表，有道参与发布主管部门组织的《生成式人工智能行业自律倡议》《中文互联网语料库共建共享倡议书》，从保障数据与算法模型安全合规、促进内容生态建设、推动技术创新与质量提升、遵循价值观与伦理道德标准、加强交流合作与开放共建等方面发出行业倡议，充分彰显有道技术使命感与生态共建者担当。

凭借卓越的教育科技能力和引领行业的「子曰」教育大模型落地成果，有道连续四年获得“北京民营企业科技创新百强”，成功入选北京企业联合会、北京市企业家协会联合发布的“2024 北京高精尖企业百强”和“2024 北京数字经济企业百强”榜单，技术创新实力和行业担当作为备受赞誉。

The image displays two award certificates. The left certificate is for the "2024 Beijing High-Precision and Sharp Enterprise Top 100" (2024 北京高精尖企业百强) ranking, where NetEase Youdao Information Technology (Beijing) Co., Ltd. (网易有道信息技术(北京)有限公司) is ranked 21st (第 21 名). The right certificate is for the "2024 Beijing Digital Economy Enterprise Top 100" (2024 北京数字经济企业百强) ranking, where the same company is ranked 23rd (第 23 名). Both certificates are dated February 2024 (二〇二四年十二月) and feature the logos of the Beijing Enterprise Federation (北京企业联合会) and the Beijing Association of Business Leaders (北京市企业家协会).

# 02

## 多管齐下，支持教育强国建设

建设教育强国是推动经济高质量转型升级、提升国家综合实力和国际竞争力、促进社会文明进步的基础。为助力我国实现 2035 年建成教育强国的宏伟目标，网易有道聚焦全民数字素养、创新人才培养、产教融合及教育数字化转型，多维度促进教育事业高质量发展。



# 加强理念传导，提升全民数字素养水平

教育部明确要求，要加大大中小学人工智能教育，提升学生的数字素养与技能。有道积极响应政策号召，通过多种形式助力青少年积极拥抱人工智能时代的变化与发展，推动人工智能教育普及。

2024年5月，有道与北京市海淀区“海淀家长学校·家庭教育大讲堂”合作开展人工智能系列公益讲座，有道CEO周枫、有道高中教育研究院院长蒋叶光、有道智能学习硬件专家孟旭分别从AI时代青少年信息素养培育，学业生涯规划，AI时代学习方法变革等方面，为家长和孩子提供在人工智能时代学习成长的有效建议。



应清华大学求真书院邀请，有道首席科学家段亦涛参与“求真大讲堂”主题演讲，与丘成桐院士及同学们共同探讨AIGC的前沿应用与行业趋势，将有道在AI与教育领域的科研成果与同学们分享，激发学生对人工智能的思考与兴趣。

2024年7月，有道发起“网易有道图灵计划”优秀中学生创新活动，邀请在校中学生围绕AI教育、AI大模型和AI娱乐等方向进行产品研发共创。在海淀教委指导下，有道小图灵联合海淀区教科院承办海淀区“智慧杯”中小学生计算机程序设计大赛，增设“AI绘画”赛道，通过“以赛促学”的理念和“寓教于乐”的方式，将编程理念，创新工具与智能技术逐渐引入到学生的学习与生活中，活动共吸引全国30个省级行政区300余所学校超5,000名学生参与，助力创新人才早期培育。



# 坚持五育并举，聚焦拔尖创新人才培养

完善拔尖创新人才的发现与培养机制，强化中小学生和高中生的创新能力培养，是建设具有人才竞争力和科技支撑力的教育强国的关键举措。有道积极开展教育研究与实践，探索拔尖人才培养新路径，并通过支持五育并举的多元产品组合，助力创新人才综合素质提升。

2024年，有道高中教育研究院与顶尖高校联合开展“拔尖创新人才的早期发现与培养”专题研讨会，主办“拔尖创新人才的早期发现与培养”高峰论坛，向行业分享AI规划等前沿技术产品推动创新人才培养的实践经验，与专家学者共同探讨锻造“拔尖创新人才”的理想路径。7月，有道联合北京大学教育学院高中教育大数据实验室、中国教育发展战略学会高中教育专业委员会、首都师范大学中小学生校外教育研究院发布《中国高中教育发展报告（2023—2024）》，对新时代背景下中国高中生生涯规划发展进行了整体研究，为新时代高中育人方式改革提供实践范式与路径参考。

## 有道领世

为中学生提供高效智能的学习解决方案，在全国中学生数学奥林匹克竞赛（决赛）暨第40届全国中学生数学冬令营（CMO）中，15名领世学员获得金牌，其中4人进入国家集训队，保送清华大学和北京大学，30人破格入围强基校测。

2024年高考，有道领世学员中有125人被清华大学和北京大学录取，超1,000人被985高校录取。有道领世拔尖创新班清北强基参培录取率高达60%。

有道领世凭借在教育科技领域的优质教育服务和创新教学实践，荣获 GET2024 教育科技大会“教育品牌影响力奖”。



## 有道小图灵

精准聚焦信息学奥赛领域，为不同层次的学员量身打造多元化的产品，并于2024年全新推出小图灵信奥备考通，为学员提供一站式备赛服务。

在各项赛事中，有道小图灵学员屡获佳绩。4名学员参加2024年全国中小学信息学奥林匹克竞赛（NOI），斩获一金一银。在2025年国际信息学奥林匹克竞赛（IOI）国家队选拔及NOI冬令营中，1名学员入选国家队预备队。2024年CCF非专业级软件能力认证（CSP-J/S）复赛中，共计2,297名有道小图灵学员获奖。



### 有道纵横

已成为国内第一家用户数量超过 100 万的线上 AI 围棋学习平台，为用户提供围棋、国际象棋和中国象棋的学习支持。2024 年 1 月以来，有道纵横火箭班助力 300 名小学员成功晋升为业余初段及以上选手，并带领 5 名小学员组队参加 2024 年亚洲和平杯学生围棋比赛，6 岁小学员米粒获得幼儿园组冠军。



### 有道博闻

上线全新课程“云游 24 城”，运用独有的城市主题创作教学方法，带领学生在领略文化名城风采过程中，以生动、有趣的方式积累文学素材，培养写作思维体系，提升文学素养。



### 有道牛津话英语

联合牛津大学出版社，为中小学生打造英语综合素养新产品。该产品融合新课标与国际语言学习体系（CEFR 欧洲共同语言参考标准），采用能力循环训练法，通过双师双语同堂的呈现方式，以及听、说、读、写、语法循环训练的学习内容，全面提升学生英语素养和文化视野。



# 推动产教融合，培育数字产业高端人才

AIGC、数字人、AI 动作捕捉等新技术广泛应用于设计领域，颠覆了传统高职校艺术设计类专业的教学模式。如今，院校需要快速吸收产业技术并将其融入教育教学，这也成为专业建设的重要方向。



有道立足 AI 技术研发优势与数字内容生态资源，积极探索基于智能工具链的产教融合，联合学校落地校企双元协同

育人机制，通过向行业输送高质量人才，形成推动产业发展的新动能，进一步反哺产业转型升级。2024 年以来，先后与福建技术师范学院、衡阳科技职业学院、湖南大众传媒职业技术学院、武汉职业技术学院、湖北科技职业学院等院校建立战略合作关系，携手在数字媒体艺术领域开展深入交流与合作。有道产教融合发展新模式案例获全国工业和信息化职业教育教学指导委员会推荐，成为 2023-2024 年产教融合优秀实践案例。

2024 年，有道联合中国美术学院、湖南大众传媒职业技术学院共同发起全国数字文化创意行业产教融合共同体，推出一系列定制化的人才培养解决方案：



通过政策研究、问卷调查和大数据分析，精确掌握行业发展趋势和人才需求，为学校课程设计提供指导性建议，将行业的最新需求转化为教学内容，将企业的真实项目引入课堂；



通过“职业院校数字艺术设计教师数字化内涵提升”高级研修班、AIGC 数字艺术专业建设研讨会等师资培训班，持续培养一批懂行业、会实践的“双师型”队伍；



发布 45 份高质量的供需清单，采用“技术研发 + 科技转化 + 项目孵化”一体化模式，为地方企业提供技术改造、工艺改进和产品升级支持；



持续开发、升级“数字艺术美术资源库”等专业教学资源库和创新教材，让校企之间实现资源共建共享。

在 2024 年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛中，有道担任高职组文化艺术赛道“数字艺术设计组”赛项的指定软件提供方，通过提供具有 AI 智能化、生产效率高、素材丰富、兼容性强且持续迭代等特点的多款数字工具，为大赛提供技术支持。



深圳职业技术大学参赛选手吴同学表示：“有道为我们提供了 AI 在数字艺术设计领域的全套技术解决方案，我们在项目中使用到的 AlxPainting、AlxPose、AlxFace 等系统化智能工具，大大提升了生产效率，这也是赛制改为一小时，我们仍旧能高效完成作品的关键。”

# 创新学习方法，探索 AI+ 教育新生态

2024 年，在「子曰」教育大模型的加持下，有道加速校内数字化应用的研发及落地，在学校教室、课后服务、家庭辅导、心理辅导等多个场景积极部署产品，校内数字化应用落地成效显著，相关案例入选中国互联网协会和信通院共同发布的 2024 年度“人工智能 + 教育”典型案例。

## 面向基础教育的 AI 新产品

### AI 智慧 学伴

学生们在校期间可以直接与小 P 互动，获取全学科的知识讲解与帮助。支持部署在教室大屏上，结合高拍仪器实现题目便携采集，也可以部署在有道智慧学业终端，在错题采集基础上支持拍照讲解。

### AI 口语 训练

聚焦学生群体，覆盖小初高等全学段练习需求，支持 10 个对话场景下的 88 个话题，提供口语报告，可以选择难度分级和语速发音等。

### AI 作文 批改

保留纸质书写习惯，通过 OCR 和作文批改技术，自动批改语文 / 英语作文，帮助各个学段学习者更好地检测作文水平，快速有效地提升写作能力。

### 数字人 老师

可定制形象和声音，打造数字人教师，进行数字人授课，同时还支持翻译多种课程。

截至 2024 年 12 月，有道基于「子曰」教育大模型的教育数字化转型整体方案已服务北京、杭州、苏州、宜兴等地 200 余所学校，在北京市海淀区多所学校试点落地人工智能创新空间，杭州市滨江区 10 余所学校已落地 AI 口语训练和 AI 智慧答疑，杭州市拱墅区全区学校落地 AI 口语训练。

有道积极探索“AI+”高等教育研究和实践。有道与高等教育出版社联合打造的慕课平台——中国大学 MOOC 深度融合人工智能技术，在 2024 年推出智慧课程，赋能教学全过程、全角色结构化、体系化应用与实践，实现课程—图谱—备课—助教一体化，促进教、学、管、评、测全方位质量提升。

截至 2024 年 12 月底，智慧课程已被北京大学、复旦大学、上海交通大学、南京大学、北京航空航天大学等百余所高校应用。



# 03

## 数智赋能，加速千行百业发展

AI 技术的不断进步加速推动软硬件的升级与变革，为千行百业带来新的发展动力。在此背景下，网易有道率先将 AI 创新纳入战略布局体系，通过深度学习算法与智能交互系统的深度融合，实现教育硬件与软件产品的全矩阵式技术赋能。



# 大模型助力，有道智能硬件全新升级

自 2018 年开创品类先河，推出首款有道词典笔以来，有道智能硬件凭借其创新技术和卓越用户体验，持续引领行业走向。2024 年，有道先后发布有道词典笔 A6Pro、S6Pro、X7 旗舰系列，以及听力宝 E6Pro 和有道 X20 学习机等新品，不断突破教育智能硬件边界。

## 有道词典笔：智能蜕变，定义行业新标杆

2024 年，有道全新推出 A6Pro 和 X7 系列词典笔。其中 X7 系列内置了「子曰」教育大模型原生应用 Hi Echo、有道小 P，为学生提供即时且个性化的学习指导；同时基于端侧大模型实现离线大模型翻译功能，使产品在离线状态下能提供优于在线 NMT 技术的翻译质量，大大提升语言学习的准确性和顺畅度，成为消费者心目中的“智能学习神器”首选。

有道词典笔深受消费者喜爱和认可，连续两年获得消费日报颁发的“智能硬件行业消费者喜爱产品”“消费市场智能硬件领军产品”大奖，成为引领智能学习硬件行业发展的标志性产品。2024 年，有道词典笔成为浙江省崭新的“AI 名片”，成为史上首款入选“浙江特色伴手礼”的智能学习硬件。2025 新年伊始，有道词典笔 X7 Pro 作为行业领先者，亮相美国拉斯维加斯举办的国际消费电子产品展览会（CES2025），向世界展示中国教育科技的创新成果。

在教育界，有道词典笔也得到了广泛认可。目前，有道词典笔已经入驻全国 2,000 多所中小学及高校，其中包括清华大学、北京大学、中国科学技术大学、复旦大学等超过 160 所顶级学府，以及衡水中学、长沙一中、南京外国语学校、杭州第四中学等超半数的全国百强中学。2024 年，有道还与北京教育学院丰台分院合作发起“人工智能助力课堂教学”的双师课堂教学实践，在中小学开展课堂教学应用，支持师生探索应用 AIGC 技术，为教育教学新场景提供“有道方案”。



## 有道听力宝：AI 听说练习神器，内容多元助力学习

2024 年 6 月，有道听力宝 E6Pro 全新上市，凭借强大的 AI 技术和丰富的资源，迅速成为青少年学习英语的得力助手。伴随 AI 技术全面升级，哪怕是零基础的用户，也能借助它大胆开口说英语，精准听懂每一句话，解决语言学习中的听力和口语两大难题。

在资源方面，有道听力宝 E6Pro 堪称一座知识宝库，海量听力资源应有尽有，从儿童启蒙到学生进阶，全方位覆盖不同年龄段的学习需求，为各个学习阶段的用户提供坚实的知识支撑，并积极与优质 IP 合作，打造兼具教育性和趣味性的特色内容。

儿童节期间，有道听力宝上线“童话大王”郑渊洁的经典童话系列音频，孩子们在聆听故事的过程中，能够积累写作素材，激发思维活力，锻炼语言表达能力。同时，通过与童话主角一同经历冒险，感受友谊、勇气等成长主题，助力孩子树立积极向上的价值观，让学习在趣味中自然发生。

有道听力宝与中央广播电视总台央博数字文化艺术博物馆达成战略合作，持续更新《物现文明》系列博物内容。学生们只需通过听力宝，就能聆听国宝文物背后的故事，穿越时空，领略中华文化的源远流长与博大精深，拓宽文化视野，增强文化自信。有道听力宝 E6Pro 不仅是一款学习工具，更是一扇连接世界、启迪心灵的窗口。



# 智能翻译，实现学习工作效率提升

2024 年，以有道词典、有道翻译为代表的有道语言服务工具，借助 AI 势能实现全面升级，为用户带来了更智能、高效的使用体验。

9 月，国民级学习 APP 有道词典官宣 slogan 焕新升级，由“Word to World，陪你看世界”升级为“All is AI，10 亿人的 AI 学习助手”，并新增 AI 同传、AI 英语作文生成等 20 余项 AI 功能。这一战略升级标志着有道将 AI 技术全面融入旗下翻译产品，为用户带来全新的智能翻译体验，助力各行各业的用户提升学习和工作效率。

有道 AI 同传依托「子曰」教育大模型，在 ASR（语音识别）、LLM 翻译（大语言翻译）等技术维度取得大幅提升，能够跨领域、专业化地适用跨国会议、留学网课、出国旅行等多种场景，助力用户实现无障碍沟通，轻松应对国际交流需求。

有道 AI 翻译的升级也是此次“All is AI”的重要体现。相比于传统翻译，有道 AI 翻译在语言理解上得到极大提升，能准确捕捉上下文信息，深入掌握句子的深层含义，还能在翻译时确保句子和文章的连贯性，完整保留长文本的语义结构。无论是生物科学、信息技术还是人文社科等不同领域，它都能精准适应，满足不同领域多样化的翻译需求，提供更加准确的翻译结果。有道 AI 翻译的翻译字符含量和翻译质量显著提升，为用户提供更精准、更地道、更专业的翻译服务体验。

有道积极拓展合作版图，让翻译产品惠及更多用户。有道翻译入驻微软 Edge 浏览器侧边栏，为用户在浏览网页时提供实时精准翻译，助力学习办公更高效。2024 年 10 月，历经多轮升级迭代，有道词典鸿蒙原生版在华为应用市场正式上线。该应用是鸿蒙系统内少数支持全量 AI 功能的应用之一，不仅为更多用户带来高效便捷的学习体验，还为国产移动操作系统的生态发展贡献了有道力量。



## 2024年，有道翻译荣获：

<p>中国互联网价值榜</p> <p>TOP50 赛道 - 词典翻译赛道·用户规模 NO.1 App</p>	<p>中国互联网价值榜</p> <p>中国互联网 TOP 榜·泛年轻人群喜爱 App</p>
<p>中国互联网价值榜</p> <p>中国互联网 TOP 榜·都市人群喜爱 App</p>	<p>微软商店 2024 年度应用评选</p> <p>最佳在线教育奖</p>

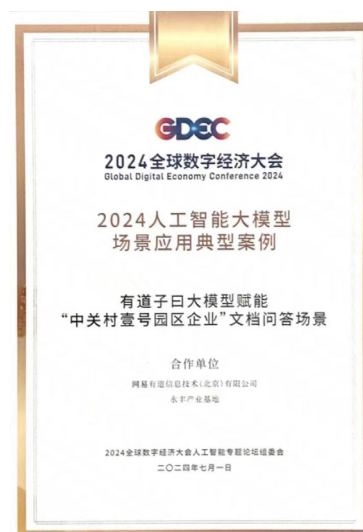
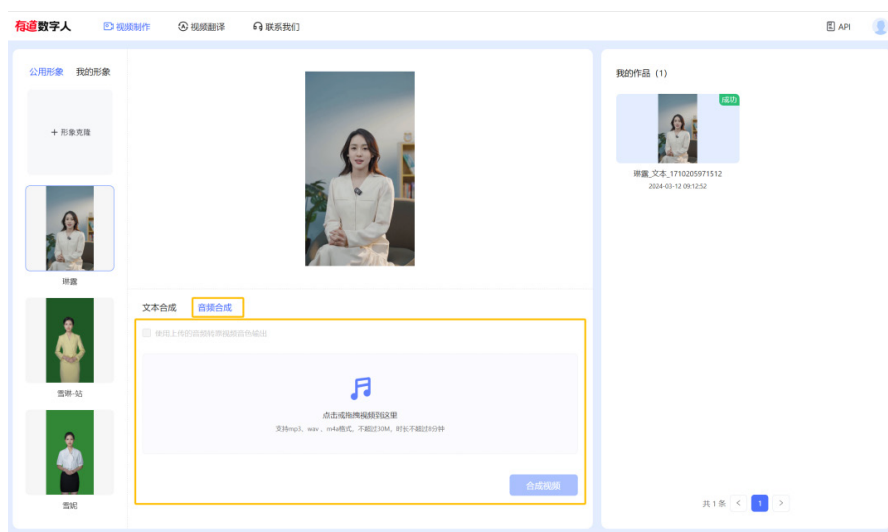


# 数智协同，助力政务服务提质增效

有道顺应经济社会的高速发展趋势，积极为数字政务建设提供安全高效的技术支持和创新的解决方案，增强新技术在多元场景中的应用，助力政务服务提质增效。

有道携手联通软件研究院，共同推进“大模型及语音识别与合成项目”，依托自主研发的 ASR 语音识别、TTS 语音合成以及 LLM 大语言模型等核心技术，重塑智能客服 AI 中台，为全语音门户、语音质检、智能外呼等多个场景赋能，助力实现高效沟通和智能交互。有道为中国电信提供手写体识别（OCR）服务，通过提升信息录入速度和文档管理自动化程度提高服务质量和效率，也拓展了数字技术在公共服务领域的应用。

2024 年 3 月，有道推出具有智能化和个性化特点的小采样数字人平台。用户可在平台上轻松创建自己的虚拟形象，这些虚拟形象可以模仿真人表情动作、在多种场景下自然交流。该平台同时支持照片说话和唱歌功能，通过语音或旋律，赋予静态照片与图像以生命力，为用户带来生动体验。有道小采样数字人平台还能够快速准确地将视频内容转换成多语言版本，满足产品宣传、互动直播等场景下的短视频制作、视频翻译等需求，大大降低企业的运营成本，为企业全球化提供高效解决方案。



7 月，有道 QAnything 与国产硬件燧原 i20 加速卡在中关村壹号园区壹号实验室人工智能共性技术服务平台成功完成适配。这一成果不仅显著提升了国产智能服务的性能，还为国内企业的数据安全提供了双重保障，标志着中关村壹号园区基于国产平台的大模型落地应用正快速推进。借助 QAnything 智能问答功能，中关村壹号园区企业问题解决实效性提升 37%，团队协作效率增强 35%，助力园区从传统办公模式到智慧办公模式。「子曰」大模型和 QAnything 在“中关村壹号园区企业”文档问答场景中的成功应用，荣获 2024 全球数字经济大会人工智能大模型场景应用典型案例。

# 04

## 创新驱动，加强中外互融互通

实现和平发展、互利合作、共同繁荣的现代化，需要世界各地在文化、经济、科技等多个领域充分交流融合。网易有道以产品和服务推动中国企业走向国际、国内外行业创新共赢，以创新的形式推进中外文化交流、民心相通，努力为推动经济全球化、构建人类命运共同体作出贡献。



# 全球营销业务加速，助力企业出海有道

有道旗下的 Youdao Ads 利用在语言、人工智能技术、渠道、品牌本地化经验等方面的优势，为中国企业出海提供了一系列高效解决方案，助力企业实现低成本、高效率的全球化发展，促进全球经济深度融合。

2024 年，Youdao Ads 推出一站式全球 KOL 营销服务平台，利用多年积累的出海营销全链路所需的多种算法能力和自研的 HENG AI 引擎实现精准广告投放、精准 KOL 匹配及精细化数据分析，提高推广效率，提升企业全球化竞争力。该一站式出海营销平台还连接全球近千万 KOL 与中小微企业，通过程序化服务大幅降低红人营销的边际成本，为中国企业出海提供可覆盖 200+ 国家和地区，超过 20 亿用户的低成本、多样化红人营销方案。这不仅是 Youdao Ads 业务发展的自然延伸，更是有道响应国家助力中小企业出海、推动平台经济发展、以平台赋能实体企业号召的重要举措。



有道拓展 AI 在广告业务的应用，为出海企业提供低成本、高质量的广告创意服务。2022 年布局 AI 营销业务以来，Youdao Ads 视频素材日产量超 500 条、真人素材周产量超 400 条，20% 广告内容由生成式 AI 创建，全 AI 生成视频广告创意和画面质量处于行业领先水平。

Youdao Ads 视频素材日产量

**500** 条 +

真人素材周产量

**400** 条 +

生成式 AI 创建广告内容占比

**20%**

## 游戏出海 | 漫威争锋 全周期红人营销服务

Youdao Ads 为荣登“Steam 年度最热玩游戏”铂金榜的《漫威争锋》提供了全周期红人营销服务，通过资源整合、建立信任、踩准热点、快速响应的策略，以周密的执行计划和紧密的团队协作助力其全球推广。

《漫威争锋》上线后成绩显著，开服 4 小时即列 Steam 全球畅销榜 TOP1，72 小时玩家数达 1,000 万，两周內破 2,000 万。Youdao Ads 的精准营销策略和高效执行为游戏成功发行提供有力支持。



## 汽车出海 | 广汽集团 | BBC 旗下 TOP GEAR 节目组 巴黎车展内容合作

Youdao Ads 凭借丰富的媒体资源，帮助广汽集团达成与拥有 45 年历史、全球最受欢迎的汽车节目之一 TOP GEAR 的合作，在巴黎车展上针对广汽的欧洲计划和重点车型进行了专题报道，助力广汽集团实现“融入欧洲，服务欧洲”的愿景，在国际舞台上大放异彩。



## 科技出海 | HOVERAir X1 北美与欧洲地区圣诞节 & 黑五促销

为提升全球首款便携跟拍无人机 HOVERAir X1 在北美和欧洲市场的曝光度和销售，Youdao Ads 抓住黑色星期五及圣诞节营销时机，与 20 多位摄影、户外、科技等领域顶尖本土博主合作在 YouTube 和 TikTok 发布创意航拍作品与产品测评，展示产品功能，借助博主社交影响力建立口碑，吸引潜在客户。视频总播放量超 600 万，互动量超 43 万，平均互动率高达 6.9%。

目前，有道的出海广告已经触达全球近千万 KOL/KOC，直接覆盖超过 20 亿用户和 220 个国家或地区，助力网易游戏、广汽集团、比亚迪、小米、TCL、美的、Anker、Shein、Miniso 等企业出海。

Youdao Ads 现已成为 Google 官方合作伙伴，和 TikTok for Business 授权广告代理商、官方认证短剧承制商及 8 家高阶认证达人服务商之一，与 Meta 保持超过六年的官方合作，获得 TikTok for Business 2024 年度达人营销合作伙伴、TikTok for Business 2024 年度效果广告和达人服务双赛道综合实力 TOP 5 供应商、第九届金陀螺奖“年度优秀营销服务商”、2024 Marketing Awards 灵眸奖等多项荣誉，并在第 31 届中国国际广告节上斩获第三届数字营销实战大赛“2024 年度优秀数字营销创新服务平台”奖项。

Google Premier Partner  
Google 官方合作伙伴  
YouTube Ads 深度投放合作

TikTok for Business  
TikTok for Business 2024 官方授权代理  
TT4B 全国服务商综合实力 TOP 10

Meta Business Partner  
Meta 官方合作伙伴  
6年+ 投放经验

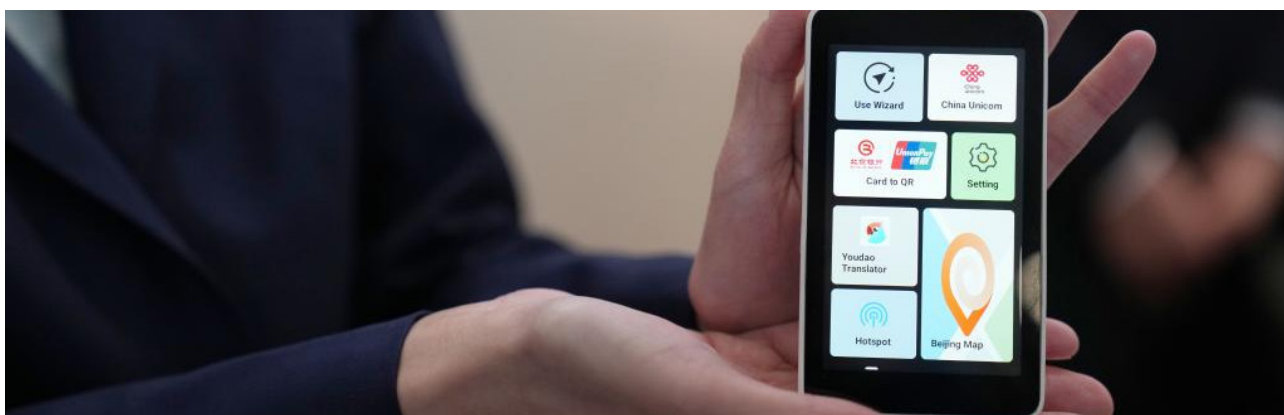
2024年 PAGC “优秀AI产业生态企业”  
2024年 PAGC “优秀出海营销增长服务”  
2022年鲸鸣奖 优秀出海服务商  
2022年灵眸奖 社媒营销 铜奖

2024年Spike Asia优秀案例奖  
2022年金茶奖 最佳游戏服务企业  
2021年鲸鸣奖优秀出海服务商  
2021年灵眸奖十大游戏营销案例

# 创新数字服务，架设国际互动桥梁

在人工智能技术的加持下，有道大力推动数字产品走出去，把优质创新的数字产品和服务带给全球用户，以有道翻译官、iRecord 等数字产品为窗口，让世界各地了解中国，与国外的产品和服务相互促进创新，推动全球服务和产品升级发展。

2024 年，有道翻译官基于雄厚的翻译技术实力，成为中国银联、北京银行、北京联通共同研发的入境服务创新融合终端的官方翻译合作伙伴，为来华的外国旅客提供“多模态输入、多场景贯通、多语种覆盖”的翻译解决方案，帮助来华的外国旅客实现一站式场景服务，体验“顺滑”中国行。此外，有道翻译官向展现中国友好形象的重要窗口——出租车免费发放了 1,000 份中英双语引导牌，为外国游客提供便利。凭借优质的翻译服务，有道翻译官海外用户已突破 1 亿。



2024 年，有道还面向国际市场推出适用于教育学习、日常生活、商务办公多个场景的多款语言类应用，满足用户跨语言沟通交流 and 高效学习工作的需求。包括：

## iRecord

基于大语言模型能力的录音转写应用，帮助用户轻松录制高质量音频，并实现高精度的实时、自动转写文本，在北美同赛道排名前两位。

## U-Dictionary

面向国际市场的翻译工具，支持 108 种语言。

## LectMate

有道留学听力宝，为中国留学生提供课堂场景的同声传译，克服学习过程中的语言障碍。

## One Translate Translator

为出国旅游人群特别开发，让旅行轻松无忧。

## 中外共创共享，推动文化交流互鉴

在经济全球化的浪潮中，不同国家和文化之间的联系愈发紧密，语言和文化的互动成为推动国际理解与合作的重要动力。有道推动语言学习，从知识传递升华为文化交流的催化剂，借助语言服务让不同文明在数字空间中深度交融。

有道词典创新推出「全球发音」功能，通过收录中外网络热梗、方言俚语及影视金句，将英语学习转化为文化共鸣场域。2024 年现象级案例中，美国用户上传的魔性 "Damn" 发音引发全球狂欢：超 30 万用户自发参与发音共创，王俊凯、NBA 巨星麦迪等中外名人带动相关话题 13 次登顶热搜，抖音播放量破 10 亿次。该功能更催生跨文化互动奇观——中式方言发音引发外国博主模仿挑战，K-pop 粉丝与游戏玩家在榜单展开创意比拼，甚至衍生 "外国人听梗憋笑挑战"，让语言学习升维为文化对话。通过构建 "玩梗式学习 + 全球共创" 新模式，有道词典既展现了中国方言的独特魅力，又搭建起中外青年文化交流的趣味通道。

通过趣味发音共享共创，全球发音从语言学习工具成功升级成文化交流的新载体，持续增进不同文化背景人群的相互了解。截至 2024 年末，“Damn” 查词量增长了 137,829%，播放量超过 4,960 万次，全球发音播放量超过 30 亿次，这一现象级的传播案例荣获 2024 大中华区艾菲奖银奖。



“Damn” 查词量增长率

**137,829%**

“Damn” 播放量

**4,960** 万次 +

全球发音播放量

**30** 亿次 +

有道 网易有道词典

# 来有道词典 听中国人的 「全球发音」

嘿！来啦？

嗨，知道吧您内？

auv, 您这都不知道？

嚯，你猜怎么着？

ㄟ(ˊˋ)ㄟ

ㄟ(ˊˋ)ㄟ

# 05

## 责任担当，AI 让爱更有力量

科技的飞速发展，也为公益事业带来了新模式、新活力、新发展。网易有道积极探索科技与公益的深度融合，通过一系列战略性公益项目，为教育公平、残障人士社会融合带来了新思路和新方法。秉持“人人公益”的理念，有道汇聚员工爱心，用实际行动诠释向善的力量，让温暖与希望在更多角落绽放。



这是在深秋，我站在一个高高的山顶，看到山上树叶金黄金黄的，天空是那么的广阔，蓝得让人心旷神怡，几朵白云悠悠地漂浮在空中，像是在悠闲地漫步。我很享受。



# 科技助教，普及地方优质教育

 一块屏幕链接山海，万千学子同享未来

有道连续6年开展“一块屏”公益项目，旨在实现“让知识无阶层流动，让中国处处都是学区房”的美好愿景。项目开创“平台+硬件+软件”的模式，利用有道教育技术和产品优势，跨越时空限制传递知识，填补教育鸿沟，推动教育公平。

2024年，项目携手镇海中学，为贵州省普安县第一中学、四川凉山州金阳中学、贵州安龙一中等6所帮扶学校捐赠智能设备打造“一块屏”AI学习教室，让更多学生享受到最新的AI成果，助力中西部学校提升教育信息化水平。同时，项目组织开展支教和教师培训等活动，促进县中教师教学能力提升。

经过多年的持续帮扶，受助学校的教育水平和学生成绩显著提高。2024年高考，在“一块屏”公益项目支持的647名学生中，5名学生考入清华大学和北京大学，70余名学生成绩达600分以上，整体本科上线率高达80%。受助学校代表普安县第一中学专门向有道发来感谢信。



2024年高考，

“一块屏”公益项目支持学生

清华北大录取人数

600分以上学生

整体本科上线率

**647**名

**5**名

**70**余名

**80%**

 政校企联动，有道词典笔点亮山区课堂

多年来，有道坚持通过多个公益项目将有道词典笔送入山区学校，支持乡村教育发展。2024年9月5日第九个中华慈善日，有道携手北京网易公益基金会发起有道词典笔捐赠活动，承诺在活动期间，每售出100支X7系列有道词典笔，就通过“一块屏”公益项目向山区孩子捐赠一支词典笔。截至2024年12月31日，有道已累计捐赠1,250支词典笔。

此次活动得到中国联合国教科文组织全国委员会、教育部教育管理信息中心、北京大学、清华大学等政府单位及高校的支持，将有道词典笔送到广西环江、河北青龙、云南弥渡等中小学校，让偏远地区学生探索、了解了更加丰富多元的知识，跨越语言学习壁垒，通过阅读和学习看到更广阔的世界。



# 数字助残，听见世界美好声音

## 🗣️ “艾老师” 助力听障人士语音康复训练

为帮助听障儿童进行康复训练，促进听障人士提升生活质量、实现社会融合，有道联合“爱的分贝”基金会于2024年世界听力日推出公益创新产品“艾老师数字人听障康复师”。该应用基于有道「子曰」大模型和自研的知识库问答引擎QAnything开发，不仅能持续陪伴听障人士口语训练，还能给出专业建议，帮助他们更快地提升口语表达和听力理解能力。自正式推出以来，通过“爱的分贝”基金会，有道与全国200多家语音康复中心合作，为上万名听障儿童提供个性化、定制化的语音康复训练，这些成果也让项目获得CSR影响力责任创新奖的认可。

2024年5月，有道作为科技企业代表受邀参加北京市西城区残联举办的第三十四次全国助残日“科技助残，共享美好生活”主题活动，与中国残联领导、专家及残障人士共话科技助残。有道介绍并展示了“艾老师数字人听障康复师”，获得社会各界认可和好评。



北京市西城区聋协主席  
朱轶琳



艾老师为听障患者的语言康复训练拓宽了新渠道，满足了听障患者低成本训练需求，为听障人士带来了新的福音。希望艾老师能早日投入更广大的市场，让更多的听障朋友从中受益。



## 🧠 “智心顾问” 为心智障碍家庭提供专业支持

心智障碍者通常伴随着个体认知、社会互动和学习能力的障碍。2024年6月，有道技术团队基于这一特殊群体需求，联合多个公益组织共同开发“智心顾问”平台，专为解答心智障碍群体有关的问题，旨在以温柔、简明的方式，搭建起理解与支持的桥梁。无论是解决日常照护的困惑，还是寻求专业教育的建议，只需轻敲键盘，“智心顾问”便能即时提供量身定制的答案。

智心顾问

您好，我是智心顾问，我会竭诚回答您关于心智障碍群体的专业问题，介绍基本的理念、知识和建议，并提供相关资源的信息。请问有什么可以帮您呢？

在选择特殊教育学校或课程时，应该考虑哪些关键因素？

在选择特殊教育学校或课程时，应该考虑以下关键因素：

- 儿童情况：特校适合那些需要较高支持强度的中重度障碍儿童，他们可能有较明显的情绪波动或非适应性行为，语言表达能力有限，指令配合度不高。而普校适合那些所需支持强度较低的中轻度障碍儿童，他们情绪相对稳定，可进行基础的沟通，指令配合度较好。
- 对社会适应程度的要求：普校对社会适应程度的要求较高，而特校对社会适应程度的要求较低。

“智心顾问”是一款专为解答关于心智障碍群体相关问题设计的智能问答工具，旨在以温柔、简明的方式，搭建起理解与支持的桥梁。无论是对日常照护的困惑，还是寻求专业教育的建议，只需轻敲键盘，“智心顾问”便能即时提供量身定制的答案。

联系我们：ai4all@126.com

加入微信群

# 人人公益，传递社会温暖力量

秉持“人人公益”的理念，有道定期组织各类公益志愿者服务项目，并鼓励员工积极参与，让员工的爱心和行动能够汇聚成更大的力量，为社会带来积极的改变。2024年，超200名志愿者累计贡献1,500余小时服务时长。

这个春天  
为你读诗

2024年，在有道员工公益计划、网易党委及团委的共同号召下，50名网易青年员工、党员在世界读书日到来之前，提前在录音贺卡中为大病儿童录下温暖的诗句，并亲手制作春日花草植物书签，为血液病儿童送去一份特别的温暖。



星星围棋社

在第17个世界孤独症关注日来临前夕，有道员工公益计划联合有道纵横围棋、融爱融乐举办“星星围棋社”首场线下活动，以精心准备的培训、围棋互动课堂开启了为期一年的员工志愿者结对陪伴10名自闭症青少年学习围棋的公益之旅。



👂 志愿者很有耐心，也提前做了很多功课，希望我家孩子以后可以一直和他一起学习围棋。

——现场陪同家长



多年来，有道充分发挥科技领军企业的示范引领作用，积极履行企业社会责任，得到社会各界的高度肯定。

- 🏆 有道“有道员工公益计划”项目荣获2024年中国企业志愿服务节“年度优秀企业志愿服务项目”奖
- 🏆 有道成功入选浙江民营企业社会责任100家领先企业，并获评浙江省社会责任优秀案例
- 🏆 有道连续四年荣获CSR中国教育榜“最佳责任企业品牌”奖
- 🏆 有道连续四年荣获北京民营企业社会责任百强



## 结语

2024 年，有道坚持自主研发，推出「子曰」教育大模型 2.0，并落地于多个细分场景的 10 余款应用，推动不同领域智能化转型。同时，有道秉持开源精神，通过开源产品，参与公共资源建设，推动行业健康发展。

有道将 AI 技术应用于教育领域，以提升全民数字素养、培育创新人才、促进产教融合、构建教育智能化新生态为关键着力点，全力助推教育强国建设。在更广阔的领域，有道以 AI 技术和数字服务为手段，推动各个行业转型升级、效率提升，并以科技为桥梁，助力不同国家和地区之间的文化交融与经济合作，促进全球共同发展。

有道希望让更多人享受到科技进步带来的便利与福祉，共同迈向更美好的未来。通过“一块屏”公益项目、“艾老师数字人听障康复师”、“智心顾问”、有道员工公益计划等，有道致力于让科技的温度平等地覆盖更多群体。

2025 年伊始，有道通过具有突破性的国内首个输出分步式讲解模型“子曰 -o1”，以及与 DeepSeek-R1 的加速整合，开启了 AI 原生战略升级之路。

未来，有道将在“AI 原生”战略驱动下，全方位推进 AI 技术与各业务板块的深度融合，通过更多创新的产品和服务，为全社会创造更广泛的价值。



**有道** youdao

---

联系地址：北京市海淀区西北旺东路 10 号院中关村软件园二期西区 7 号

联系邮箱：youdaogongyi@163.com

网 址：<https://www.youdao.com/>