

## 商品数据 feed 格式（示例见附件文档）

数据Feed包含三种文件：数据索引文件、自定义类目文件，商品数据文件。其中索引文件包括全量索引和增量索引两种类型。

说明：

- 1) 有道购物搜索的商品数据文件格式兼容其他商品搜索服务提供商商品数据文件格式。
- 2) 请您保证商品数据的及时更新，增量数据 **一小时一次**，全量数据保证 **一天一次** 的更新。

### 一. 数据索引文件

用以实现对商品的信息的更新，全量索引更新所有商品（即清除前一个索引的商品，上传最新索引中包含的商品），增量索引的则只针对部分需要修改信息的商品。

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<root>
  <!-- Feed 数据格式的版本号 -->
  <version>1.0</version>
  <!-- Feed 数据文件最近修改时间 -->
  <lastmod>2011-10-28 12:00:00</lastmod>
  <!-- 商家网站的域名, 必填 -->
  <site>http://www.testsite.com/</site>
  <!-- 商家名称, 必填 -->
  <shop_name><![CDATA[测试商城]]></shop_name>
  <!-- 商家自定义类目结构的文件地址 -->
  <cat_url>http://www.testsite.com/SellCats.xml</cat_url>
  <!-- 商品数据 xml 文件所在地址, 可以有一个到多个, 每个 xml 文件不要超过 5M -->
  <sitemap>
    <!-- 商品数据 xml 文件的地址, 必填 -->
    <loc>http://www.testsite.com/1.xml</loc>
    <!-- 商品数据 xml 文件的最后修改时间, 必填 -->
    <lastmod>2011-10-28 12:00:00</lastmod>
  </sitemap>
  <sitemap>
    <loc>http://www.testsite.com/2.xml</loc>
    <lastmod>2011-10-27 12:00:00</lastmod>
  </sitemap>
  <!-- 商品的索引, 增量索引需要填写, 全量索引不需要。 delete 表示下架商品, upload 表示更新及上架商品 -->
  <items>
    <!-- 每一行表示一个操作, 值为商品在商家的编号, 与数据文件中的 id 对应-->
    <item action="upload">1001</item>
    <item action="delete">10002</item>
  </items>
</root>
```

### 二. 自定义类目文件

用以说明商家自定义的类目结构，支持多级分类。

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<root>
  <!-- 数据版本号 -->
  <version>1.0</version>
  <!-- 数据文件最近修改时间 -->
  <lastmod>2011-10-28 12:00:00</lastmod>
  <!-- 商家的名称, 必填 -->
  <shop_name><![CDATA[京东商城]]></shop_name>
  <!-- 商家自定义的类目结构 -->
  <cats>
    <cat>
      <!-- 商家自定义的类目 ID, 必填 -->
      <cid>100</cid>
      <!-- 类别对应的 url, 可选字段 -->
      <url>http://www.360buy.com/digital.html</url>
      <!-- 类别名称, 必填 -->
      <name><![CDATA[电脑数码]]></name>
      <!-- 该类别下属的子类别, 可有一个到多个 -->
      <cats>
        <cat>
          <cid>101</cid>
          <url>http://www.360buy.com/products/652-653-655.html</url>
          <name><![CDATA[手机]]></name>
        </cat>
        <cat>
          <cid>102</cid>
          <url></url>
          <name><![CDATA[笔记本]]></name>
        </cat>
      </cats>
    </cat>
    <cat>
      <cid>110</cid>
      <url></url>
      <name><![CDATA[家居]]></name>
    </cat>
  </cats>
</root>
```

### 三. 商品数据文件

包含商品信息的xml文件。

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<items>
  <!-- 商品的起始标签, 一个到多个 -->
  <item>
    <!-- 商品商家自定义的商品 id, 必填 -->
```

```

<id>10001</id>
<!-- 商品名称，不超过 60 个字节，必填 -->
<title><![CDATA[苹果（APPLE）iPhone 4 16G 版 3G 手机（白色）WCDMA/GSM]]></title>
<!-- 商品的 url，必填 -->
<url>http://www.360buy.com/Product/293276.html</url>
<!-- 商品类型，一口价(fixed 默认)、团购(group)、限时打折(discount)，如果类型为 discount 或 group
则 discount 字段必填 -->
<type>fixed</type>
<!-- 商品是否有货，默认为 0，表示无货，1 表示有货，必填 -->
<available>1</available>
<!-- 各个城市/省份的有货缺货状态，例如北京:1 等，0 表示无货，1 表示有货，1 到多个。没有指定的城市/省份则取 available 的值。选填 -->
<available_infos>
  <available_info><![CDATA[北京:1]]></available_info>
  <available_info><![CDATA[上海:0]]></available_info>
</available_infos>
<!-- 商品价格，格式:5.00; 单位: 元; 精确到: 分, 必填 -->
<price>4000.00</price>
<!-- 商品的市场价格，与商品价格格式相同，选填 -->
<market_price>4500.00</market_price>
<!-- 商品图片的绝对地址，图片类型: jpg, jpeg, png, 不支持 gif; 最大 500k, 必填 -->
<imgUrl>http://img11.360buyimg.com/n1/2748/559acf9e-11f0-43e2-9105-7310f35503de.jpg</imgUrl>
<!-- 商品的描述，不超过 300 个字节，选填 -->
<desc><![CDATA[苹果 iphone4, 16G, 白色]]></desc>
<!-- 商品品牌，不超过 30 个字符，必填 -->
<brand><![CDATA[苹果]]></brand>
<!-- 商户自定义类目 id，一个商品可以属于多个类目，半角逗号分隔，必填 -->
<cids>101,102</cids>
<!-- 商品的标准名称，比较简短，一般为品牌+型号，选填 -->
<standard_name><![CDATA[苹果 iphone4]]></standard_name>
<!-- 商品的条形码，必填 -->
<barcode>983312131441</barcode>
<!-- 商品 tag 标签，不超过 5 个，用逗号隔开，选填 -->
<tags><![CDATA[iphone,3g 手机]]></tags>
<!-- 商品的上架时间，时间格式 YYYY-MM-DD hh:mm:ss, 选填-->
<upload_time>2011-10-01 12:00:00</upload_time>
<!-- 更多图片，选填 -->
<more_images>
  <img>http://img11.360buyimg.com/n1/2748/559acf9e-11f0-43e2-9105-7310f35503de.jpg</img>
  <img>http://img11.360buyimg.com/n1/2748/559acf9e-11f0-43e2-9105-7310f35503df.jpg</img>
</more_images>
<!-- 邮费价格，精确到 2 位小数; 单位: 元; 卖家承担运费邮费即为 0, 选填 -->
<post_fee>0</post_fee>
<!-- 是否为推荐商品，不填默认为不推荐, true/false -->
<showcase>true</showcase>

```

```
<!-- 折扣信息, 若 type 为 discount 或 group 则为必填 -->
<discount>
  <!-- 折扣开始时间, 格式为 YYYY-MM-DD HH:mm:ss -->
  <start_time>2011-10-21 12:00:00</start_time>
  <!-- 折扣结束时间, 格式为 YYYY-MM-DD HH:mm:ss -->
  <end_time>2011-10-28 12:00:00</end_time>
  <!-- 折扣后的价格, 与折扣率选填一项 -->
  <discount_price>3200.00</discount_price>
  <!-- 折扣率 -->
  <discount_rate>0.80</discount_rate>
  <!-- 打折信息描述, 不超过 300 个字节, 选填 -->
  <discount_desc><![CDATA[商品促销, 机不可失, 失不再来]]></discount_desc>
</discount>
<!-- SKU 属性项, 属性值, 不同属性项间以分号分隔, 不同属性值间以逗号分隔 -->
<props>
  <prop><![CDATA[颜色:白色]]></prop>
  <prop><![CDATA[商品毛重:0.50]]></prop>
</props>
</item>
</items>
```

附录1：商品数据信息表

变量	属性项	要求	说明
id	商品商家自定义的商品 id	必需	
title	商品名称	必需	不超过 60 个字节
url	商品的 url	必需	
type	商品类型	必需	一口价(fixed 默认)、团购(group)、限时打折(discount)
available	商品是否有货	必需	默认为 0, 表示无货, 1 表示有货
available_infos	各个城市/省份是否有货	推荐	城市/省份和商品状态用冒号隔开, 例如“北京:1”。没有明确指定的城市/省份使用 available 的值作为默认值。
price	商品价格	必需	格式:5.00; 单位: 元; 精确到: 分
market_price	商品的市场价格	推荐	与商品价格 (price) 格式相同
imgUrl	商品图片的绝对地址	必需	图片类型: jpg, jpeg, png, 不支持 gif; 最大 500k
desc	商品的描述	推荐	不超过 300 个字节
brand	商品品牌	必需	不超过 30 个字节
cids	商户自定义类目 id	必需	一个商品可以属于多个类目, 半角逗号分隔
standard_name	商品的标准名称	推荐	比较简短, 一般为品牌+型号
barcode	商品的条形码	必需	
tags	商品 tag 标签	推荐	不超过 5 个, 用逗号隔开

upload_time	商品的上架时间	推荐	时间格式 YYYY-MM-DD hh:mm:ss
more_images	更多图片	推荐	
post_fee	邮费价格	推荐	精确到 2 位小数；单位：元；卖家承担运费邮费即为 0
showcase	是否为推荐商品	推荐	不填默认为不推荐
discount	折扣信息	必须/推荐	商品类型（type）字段为 discount 或 group 则 discount 字段必填
props	SKU 属性项，属性值		不同属性项间以分号分隔，不同属性值间以逗号分隔